

Geograficzne, społeczne i ekonomiczne aspekty turystyki

# Studia nad turystyką Tradycje, stan obecny i perspektywy badawcze

---

pod redakcją  
**Włodzimierza Kurka i Mirosława Miki**



Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej  
Uniwersytet Jagielloński

Kraków 2007

Publikacja dofinansowana ze środków Centralnej Rezerwy Badań Własnych UJ

Recenzent:  
prof. dr hab. Bronisław Kortus

Skład i opracowanie graficzne:  
Leszek Wierzbicki

Korekta techniczna:  
Anna Mika, Anna Wilk

© Copyright by the Institute of Geography and Spatial Management  
of the Jagiellonian University, Cracow 2007

**ISBN 978-83-88424-34-2**

Wydawca: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego,  
ul. Gronostajowa 7, 30-387 Kraków, tel. +48 012 664 52 50, fax. +48 012 664 5385  
[www.geo.uj.edu.pl](http://www.geo.uj.edu.pl)

Druk: Drukarnia Cyfrowa KSERKOP Sp. z o.o.  
30-019 Kraków, ul. Mazowiecka 60, tel. 012 633 97 00, 632 16 62

# Spis treści

Słowo wstępne..... 7

## **Z badań nad działalnością Studium Turyzmu Uniwersytetu Jagiellońskiego**

Antoni Jackowski

*Dopełnienie dziejów Studium Turyzmu Uniwersytetu Jagiellońskiego* ..... 11

Janusz Ustupski

*Turystyka na Podhalu w świetle badań Stanisława Leszczyckiego*

*i współczesne problemy jej rozwoju*..... 49

## **Rozwój i dorobek ośrodków naukowych zajmujących się problematyką turystyczną**

Stanisław Liszewski

*Geografia turystyki w Polsce i jej wkład w rozwój nauk o turystyce*..... 61

Jadwiga Warszyńska, Włodzimierz Kurek

*Dorobek i aktualne problemy badawcze w zakresie turystyki*

*w Instytucie Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego*..... 77

Jerzy Wyrzykowski

*Dorobek naukowy i planistyczny ośrodka wrocławskiego w zakresie turystyki* ..... 91

Andrzej Kowalczyk

*Problemy badawcze we współczesnej geografii turystyki.*

*Ich odzwierciedlenie w kierunkach badań ośrodka warszawskiego*..... 101

Władysław Włodzimierz Gaworecki

*Działalność naukowo-badawcza Wyższej Szkoły Turystyki*

*i Hotelarstwa w Gdańsku*..... 115

Zygmunt Kruczek

*Dorobek Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha*

*w Krakowie w zakresie geografii turystyki* ..... 121

Wiesław Alejskiak  
*Geograficzne, społeczne i ekonomiczne aspekty turystyki  
jako przedmiot prac doktorskich w wybranych krajach świata* ..... 129

### **Wybrane problemy badawcze**

Małgorzata Bednarczyk  
*Znaczenie małych przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce polskiej*..... 147

Aleksander Panasiuk  
*Informacja jako czynnik rozwoju regionalnej gospodarki turystycznej*..... 155

Antoni Korowicki, Bernard F. Kubiak  
*Trendy wykorzystania technologii informacji w obsłudze turystyki regionalnej* ..... 161

Beata Meyer  
*Turystyka jako jeden z czynników determinujących przestrzeń*..... 173

Marek Jarzębiński  
*Uwarunkowania implementacji  
międzynarodowych standardów jakości w turystyce*..... 181

Agnieszka Niezgoda  
*Czynniki konkurencyjności obszaru recepcji turystycznej* ..... 197

Danuta Ptaszycka-Jackowska  
*Gospodarowanie w przestrzeni turystycznej*..... 205

Bronisław Górz  
*Funkcje turystyki na obszarach wiejskich* ..... 223

Czesław Guzik  
*Z zagadnień rozwoju agroturystyki w południowo-wschodniej Polsce*..... 237

Daniel Ricard  
*Turystyka a produkcja artykułów rolno-spożywczych wysokiej jakości*..... 249

Małgorzata Durydiwka  
*Kształtowanie się funkcji turystycznej na obszarach wiejskich w Polsce*..... 261

Joanna Pociask-Karteczka, Maria Baścik, Stanisław Czubernat  
*Ruch turystyczny w Tatrzańskim Parku Narodowym w latach 1993-2005* ..... 271

Jan Havrlant  
*Współczesne trendy w rozwoju funkcji  
turystyczno-rekreacyjnej Beskidów Czeskich* ..... 281

Izabela Sołjan  
*Turystyka religijna jako przedmiot badań geografii religii  
i geografii turystyki – wybrane zagadnienia* ..... 289

Jolanta Wojciechowska  
*Systematyka i wyróżniki pojęć dotyczących turystyki na obszarach wiejskich* ..... 297

Mirosław Mika  
*Turystyka przyrodnicza – jej istota i współczesne kierunki rozwoju* ..... 311

## Słowo wstępne

Niniejsza publikacja, składająca się z trzech tomów, jest pokłosiem konferencji naukowej zorganizowanej w Instytucie Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dniach 29-30 września 2006 r., z okazji 70. lecia założenia Studium Turyzmu UJ. Powód uczczenia tego jubileuszu był wyjątkowy, bowiem działające zaledwie trzy lata, w okresie 1936-1939, Studium, dzięki swojemu dorobkowi i pionierskim pracom położyło ogromne zasługi w rozwoju badań w dziedzinie turystyki. Można wręcz twierdzić, że w Polsce był to początek działalności badawczej i dydaktycznej w zakresie turystyki.

Studium Turyzmu UJ powstało z inicjatywy wybitnego geografa Stanisława Leszczyckiego, późniejszego twórcy Instytutu Geografii PAN, przewodniczącego Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN oraz prezydenta Międzynarodowej Unii Geograficznej i było przez niego kierowane.

Dorobek naukowy i publikacyjny Studium Turyzmu UJ jest imponujący, mimo że powstał w stosunkowo krótkim czasie. Ukazało się między innymi 17 zeszytów czasopisma *Turyzm Polski*, 23 zeszyty *Komunikatów Studium Turyzmu UJ* oraz 6 tomów *Prac Studium Turyzmu UJ*, zaś autorami artykułów byli wybitni przedstawiciele wielu nauk. Ważnym osiągnięciem Studium okazało się też wyznaczenie kierunków przyszłych badań w zakresie turystyki oraz wprowadzenie aktualnych do dziś metod badawczych.

Jubileuszowa konferencja, zorganizowana przez Zakład Gospodarki Turystycznej i Uzdrawiskowej UJ, nosiła tytuł *Geograficzne, ekonomiczne i społeczne aspekty*

*turystyki*, a jej szeroki zakres tematyczny miał na celu umożliwienie prezentacji dorobku przedstawicieli licznych dziedzin nauki zajmujących się problematyką turystyczną. Wygłoszone referaty ułożyły się w trzy podstawowe cykle tematyczne, co znalazło odzwierciedlenie w przygotowanej trzypiętomowej publikacji.

W tomie pierwszym zamieszczono głównie teksty ukazujące dorobek ośrodków naukowych zajmujących się turystyką, w tomie drugim – opracowania dotyczące geograficznych i przestrzennych aspektów turystyki, a w tomie trzecim – prace z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych.

W rezultacie niniejsza publikacja staje się więc pośrednio dokumentem zarówno pewnego etapu w rozwoju badań turystycznych w Polsce, jak i świadectwem stosowanych obecnie metod badawczych.

*Włodzimierz Kurek*