

**Geograficzne, ekonomiczne i społeczne aspekty turystyki**

# **Studia nad turystyką Prace ekonomiczne i społeczne**

---

pod redakcją

**Włodzimierza Kurka i Roberta Pawlusińskiego**



Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej  
Uniwersytet Jagielloński

Kraków 2007

Publikacja dofinansowana ze środków Centralnej Rezerwy Badań Własnych UJ

Recenzent:  
prof. dr hab. Zbigniew Długosz

Skład i opracowanie graficzne:  
Leszek Wierzbicki

Korekta techniczna:  
Anna Mika, Anna Wilk

© Copyright by the Institute of Geography and Spatial Management  
of the Jagiellonian University, Cracow 2007

**ISBN 978-83-88424-36-6**

Wydawca: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego,  
ul. Gronostajowa 7, 30-387 Kraków, tel. +48 012 664 52 50, fax. +48 012 664 53 85  
[www.geo.uj.edu.pl](http://www.geo.uj.edu.pl)

Druk: Drukarnia Cyfrowa KSERKOP Sp. z o.o.  
30-019 Kraków, ul. Mazowiecka 60, tel. 012 633 97 00, 632 16 62

## Spis treści

Słowo wstępne.....	9
Katarzyna Bieluszko <i>Kanały dystrybucji na elektronicznym rynku usług hotelarskich w Polsce .....</i>	13
Mieczysław J. Bonisławski <i>Znaczenie samokształcenia i poradnictwa w systemie edukacji przedsiębiorców w turystyce i pracowników branży turystycznej.....</i>	23
Marta Derek <i>Gmina turystyczna – ujęcie metodologiczno-metodyczne .....</i>	29
Tomasz Dziechciarz <i>Agroturystyka – nowa forma aktywności ekonomicznej ludności wiejskiej w Polsce ....</i>	35
Piotr Gryszel <i>Usługi przewodnictwa i pilotażu wycieczek jako element obsługi ruchu turystycznego. Wybrane problemy kształcenia i wykonywania zawodu .....</i>	45
Andrzej Hadzik <i>Wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki uzdrowiskowej w Polsce.....</i>	55
Małgorzata Januszewska, Renata Przeorek-Smyka <i>Ocena elementów podaży rynku turystycznego regionów Polski – analiza komparatystyczna .....</i>	65
Jan Kałuski, Adam Szromek <i>Wskaźniki oceny sprawności operacyjnej sanatorium. Pojemność i zdolność usługowa sanatorium.....</i>	73
Jan Kałuski, Adam Szromek <i>Wskaźniki oceny sprawności operacyjnej sanatorium. Stopień realizacji popytu na usługi sanatoryjne.....</i>	81
Tomasz Kołakowski <i>Całkowita wartość ekonomiczna projektów turystycznego zagospodarowania zabytkowych obiektów techniki na przykładzie Kolei Bystrzyckiej.....</i>	89
Wasył Lipczuk, Margaryta Boyko <i>Internet – zasoby w działalności przedsiębiorstw turystycznych .....</i>	99

Mikołaj Madurowicz	
<i>Miejska semiosfera turystyczna. Ujęcie teoretyczne</i> .....	105
Justyna Majewska	
<i>Kształtowanie przez samorząd gminny procesów rozwojowych w turystyce dla wspierania lokalnej przedsiębiorczości</i> .....	115
Arkadiusz Niedziółka	
<i>Znaczenie kategoryzacji obiektów noclegowych w działalności agroturystycznej na przykładzie wybranych gmin województwa małopolskiego</i> ..	123
Katarzyna Nowacka-Bandosz	
<i>Przesłanki rozwoju handlu usługami turystycznymi w procesie międzynarodowej integracji ekonomicznej</i> .....	133
Agnieszka Owczarek	
<i>Uwarunkowania ekonomiczne jako czynnik rozwoju agroturystyki w Polsce</i> .....	143
Edyta Pijet-Migoń	
<i>Zmiany rynku pasażerskich przewozów lotniczych w Polsce jako czynnik rozwoju turystyki</i> .....	153
Bartosz Piziak	
<i>Współpraca w dziedzinie turystyki w Euroregionie Karpackim na przykładzie wybranych powiatów polsko-słowackiego obszaru transgranicznego</i> .....	161
Magdalena Pomykańska	
<i>Obiekty potencjalnej konwersji funkcji przemysłowej w turystyczną – przykład Elektrociepłowni Bytom Szombierki</i> .....	171
Renata Przeorek-Smyka, Małgorzata Januszewska	
<i>Logistyczne decyzje obsługi klienta w biurach podróży</i> .....	183
Piotr Pudło	
<i>Społeczne aspekty turystyki motywacyjnej</i> .....	191
Jacek M. Ruskowski, Irena Szewczyk	
<i>Analiza wybranych czynników wpływających na wzrost przedsiębiorstw turystycznych (studium na przykładzie przedsiębiorstw działających w regionie Beskidów Zachodnich)</i> .....	199
Tadeusz Studnicki	
<i>Analiza zróżnicowania cen noclegów wybranych sieci hotelowych Europy</i> .....	205
Grzegorz Szalpak	
<i>Polityczne aspekty turystyki w województwie lubuskim</i> .....	212
Krystyna Szczęsny	
<i>Współczesne trendy w zakresie tworzenia markowych produktów turystycznych w Europie</i> .....	222
Adam Szromek	
<i>Ilościowy model prognostyczny popytu na usługi uzdrowiskowe</i> .....	227

Sylvia Toczek-Werner, Mariusz Sołtysik <i>Zróźnicowanie preferencji mieszkańców Wrocławia w zakresie turystyki weekendowej .....</i>	237
Janusz Ustupski <i>Przemiany w turystyce na Podhalu w warunkach gospodarki wolnorynkowej .....</i>	245
Wiesław Wagner, Jan Krupa, Jerzy Słowik <i>Analiza statystyczna w przekroju ekologiczno-turystycznym powiatów województwa podkarpackiego. Część I – analiza nakładów na inwestycje ochrony środowiska .....</i>	255
Wiesław Wagner, Jan Krupa, Jerzy Słowik <i>Analiza statystyczna w przekroju ekologiczno-turystycznym powiatów województwa podkarpackiego. Część II – analiza rejestrowanego ruchu turystycznego .....</i>	267
Joanna Wawrzak <i>Spoleczne i ekonomiczne aspekty rozwoju turystyki w powiecie lipskim.....</i>	281



## Słowo wstępne

Niniejsza publikacja, składająca się z trzech tomów, jest pokłosiem konferencji naukowej zorganizowanej w Instytucie Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dniach 29-30 września 2006 r., z okazji 70. lecia założenia Studium Turyzmu UJ. Powód uczczenia tego jubileuszu był wyjątkowy, bowiem działające zaledwie trzy lata, w okresie 1936-1939, Studium, dzięki swojemu dorobkowi i pionierskim pracom położyło ogromne zasługi w rozwoju badań w dziedzinie turystyki. Można wręcz twierdzić, że w Polsce był to początek działalności badawczej i dydaktycznej w zakresie turystyki.

Studium Turyzmu UJ powstało z inicjatywy wybitnego geografa Stanisława Leszczyckiego, późniejszego twórcy Instytutu Geografii PAN, przewodniczącego Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN oraz prezydenta Międzynarodowej Unii Geograficznej i było przez niego kierowane.

Dorobek naukowy i publikacyjny Studium Turyzmu UJ jest imponujący, mimo że powstał w stosunkowo krótkim czasie. Ukazało się między innymi 17 zeszytów czasopisma *Turyzm Polski*, 23 zeszyty *Komunikatów Studium Turyzmu UJ* oraz 6 tomów *Prac Studium Turyzmu UJ*, zaś autorami artykułów byli wybitni przedstawiciele wielu nauk. Ważnym osiągnięciem Studium okazało się też wyznaczenie kierunków przyszłych badań w zakresie turystyki oraz wprowadzenie aktualnych do dziś metod badawczych.

Jubileuszowa konferencja, zorganizowana przez Zakład Gospodarki Turystycznej i Uzdrawiskowej UJ, nosiła tytuł *Geograficzne, ekonomiczne i społeczne aspekty*

*turystyki*, a jej szeroki zakres tematyczny miał na celu umożliwienie prezentacji dorobku przedstawicieli licznych dziedzin nauki zajmujących się problematyką turystyczną. Wygłoszone referaty ułożyły się w trzy podstawowe cykle tematyczne, co znalazło odzwierciedlenie w przygotowanej trzytomowej publikacji.

W tomie pierwszym zamieszczono głównie teksty ukazujące dorobek ośrodków naukowych zajmujących się turystyką, w tomie drugim – opracowania dotyczące geograficznych i przestrzennych aspektów turystyki, a w tomie trzecim – prace z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych.

W rezultacie niniejsza publikacja staje się więc pośrednio dokumentem zarówno pewnego etapu w rozwoju badań turystycznych w Polsce, jak i świadectwem stosowanych obecnie metod badawczych.

*Włodzimierz Kurek*