

**Współczesne  
uwarunkowania i problemy  
rozwoju turystyki**



Z badań Instytutów i Katedr Turystyki i Rekreacji w Polsce

# Współczesne uwarunkowania i problemy rozwoju turystyki

pod redakcją  
Roberta Pawlusińskiego



Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej  
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Kraków 2013

Publikacja wydana ze środków Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ w Krakowie

Recenzenci:

prof. dr hab. Krzysztof Błażejczyk

prof. dr hab. Ewa Dziezic

prof. dr hab. Grzegorz Gołembski

prof. dr hab. Antoni Jackowski

prof. dr hab. Włodzimierz Kurek

dr Mirosław Miika

dr hab. Krzysztof Widawski

Redakcja:

Robert Pawlusiński

Projekt książki, komputerowy skład i przygotowanie do druku:

Alicja Marciniak-Nowak – Pracownia Wydawnicza IGI GP UJ

Korekta językowa:

Anna Miika

© Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ w Krakowie

ISBN 978-83-88424-96-0

Kraków 2013

Wydawca:

Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej

Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie

ul. Gronostajowa 7, 30-387 Kraków

tel. +48 12 664 52 50, faks +48 664 53 85

[www.geo.uj.edu.pl](http://www.geo.uj.edu.pl)

Druk

Poligrafia Salezjańska

ul. Bałuckiego 8, 30-306 Kraków, Polska

tel. +48 12 266 40 00, faks +48 12 269 02 84

[www.sdb.krakow.pl](http://www.sdb.krakow.pl)

# Spis treści

Słowo wstępne . . . . . 9

## Teoria i praktyka

*Stanisław Liszewski*

Geograficzne uwarunkowania turystyki . . . . . 13

*Grzegorz Golembki*

Badania i edukacja w sektorze turystyki w Polsce – wyzwania dla środowiska naukowego . . . . . 23

*Włodzimierz Kurek*

Turystyka a środowisko. Współczesne problemy badawcze . . . . . 41

*Antoni Jackowski*

Rola Studium Turyzmu Uniwersytetu Jagiellońskiego w rozwoju badań naukowych w dziedzinie turystyki w Polsce . . . . . 47

*Andrzej Kowalczyk*

Relacje zachodzące między rozwojem transportu lotniczego a rozwojem turystyki . . . . . 61

*Ewa Dziedzic*

Trendy rozwojowe branży hotelarsko-gastronomicznej w Polsce.  
Analiza ekonomiczna . . . . . 73

*Agnieszka Niezgoda*

Wpływ mody na rozwój turystyki . . . . . 85

*Andrzej Rapacz, Piotr Gryszel, Daria E. Jaremen*

Wybrane aspekty turystyki społecznej w Polsce i Republice Czeskiej.  
Analiza komparatystyczna . . . . . 93

*Franciszek Mróz, Łukasz Mróz*

Nowe trendy w turystyce religijnej . . . . . 105

*Bartosz Bończak*

Turystyka aktywna, kwalifikowana czy sportowa? Wzajemne relacje między zjawiskami w świetle literatury polskiej i zagranicznej . . . . . 121

<i>Joanna Kowalczyk-Anioł</i> Różnice pokoleniowe w turystyce polskich seniorów – <i>baby boomers versus</i> pokolenie przedwojenne . . . . .	135
<i>Adrian P. Lubowiecki-Vikuk, Zbigniew Podgórski</i> Zachowania i preferencje turystyczne młodzieży akademickiej . . . . .	149
<i>Paweł Stelmach</i> Możliwości i ograniczenia prognozowania rozwoju rynku turystyki biznesowej w Polsce . . . . .	159
<i>Katarzyna Czernek</i> Znaczenie dyfuzji wiedzy dla współpracy podmiotów w regionie turystycznym . . . . .	169
<i>Justyna Majewska</i> Funkcja turystyczna gminy a występowanie dostawców ICT na obszarach zróżnicowanych pod względem turystycznego rozwoju . . . . .	179
<i>Ewa Markiewicz, Marta Resiak-Urbanowicz</i> Determinanty kształtowania usługi rekreacyjnej w przedsiębiorstwie hotelarskim . . . . .	189
<i>Bernadeta Mielcarek, Anna Szalczyk</i> Innowacje jako czynnik konkurencyjności sektora turystycznego w warunkach globalizacji . . . . .	199
<i>Renata Seweryn</i> Orientacja na kluczowych klientów – paradygmat w zarządzaniu obszarem repcji turystycznej we współczesnych warunkach rynkowych . . . . .	207
<i>Beata Gierczak</i> Wpływ aliansów strategicznych na prowadzenie benchmarkingu w powietrznym transporcie turystycznym . . . . .	215
<i>Matylda Awedyk, Hanna Walerjańczyk</i> Charakterystyka społeczno-demograficzna i ekonomiczna pasażerów tanich linii lotniczych Wizzair i Ryanair . . . . .	225
<i>Danuta Żylak</i> Wykorzystanie środków z gwarancji finansowej w przypadku upadłości touroperatora . . . . .	241

## Aspekty regionalne

*Małgorzata Durydiwka*

Czynniki rozwoju funkcji turystycznej na obszarach wiejskich w Polsce . . . . . 255

*Marta Derek*

Współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki na miejskich terenach  
przemysłowych . . . . . 267

*Wiaczesław Andrejczuk, Patrycja Dzikowska*

Analiza typologiczna obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO . . . . . 277

*Zygmunt Kruczek*

Parki rozrywki na świecie i w Polsce. Geneza, rozwój i globalizacja . . . . . 285

*Krzysztof Celuch*

Przemysł spotkań w Polsce jako czynnik rozwoju turystyki . . . . . 295

*Renata Urban*

Turystyka jeździecka w Polsce – tradycje i teraźniejszość.  
Zarys problematyki . . . . . 305

*Andrzej Świeca, Teresa Brzezińska-Wójcik*

Przestrzeń turystyczno-rekreacyjna Lubelszczyzny w świetle  
dotychczasowych opracowań geograficznego ośrodka lubelskiego . . . . . 315

*Wojciech Maciejowski*

Współczesne problemy rozwoju turystyki w Iranie . . . . . 329

*Zbigniew Świątkowski*

Tendencje zmian na rynku turystycznym województwa lubuskiego . . . . . 343

*Janusz Ustupski*

Wpływ turystyki na ewolucję krajobrazu kulturowego na przykładzie  
Zakopanego i jego okolic . . . . . 351

*Agata Niemczyk, Michał Rudnicki*

Kraków w opinii angielskich turystów-kibiców w kontekście Euro 2012 . . . . . 365

*Katarzyna Duda-Gromada, Małgorzata Durydiwka*

Atrakcyjność turystyczno-rekreacyjna miasta Konstancin-Jeziorna . . . . . 375

*Justyna Liro*

Znaczenie Sanktuarium Miłosierdzia Bożego i Centrum Jana Pawła II  
„Nie lękajcie się” w kształtowaniu funkcji pielgrzymkowej Krakowa . . . . . 385

*Kamila Ziółkowska-Weiss*  
Wiejska turystyka kulturowa na przykładzie Nadwiślańskiego Parku  
Etnograficznego w Wygiełzowie . . . . . 393

*Sebastian Pelech*  
Bioklimatyczne uwarunkowania turystyki i rekreacji w Tatrach Polskich . . . . . 403

*Paweł Adamski, Anna Kolasińska, Zbigniew Witkowski*  
Nielegalna dyspersja turystów w Pienińskim Parku Narodowym jako  
przykład badań prowadzonych w Katedrze Nauk o Środowisku  
Przyrodniczym AWF w Krakowie . . . . . 413

### **Kształcenie kadr dla turystyki**

*Marek Stuczyński*  
Znaczenie edukacji ekologicznej w turystyce . . . . . 425

*Magdalena Kachniewska*  
Oczekiwania przedsiębiorców branży hotelarskiej względem systemu  
kształcenia na poziomie wyższym . . . . . 435

*Tomasz Napierała, Roman Szkup*  
E-learning w kształceniu na kierunkach turystycznych . . . . . 445

*Krzysztof Lipecki, Dominik Ziarkowski*  
Zajęcia z zakresu rekreacji w programach kształcenia na kierunku  
turystyka i rekreacja . . . . . 455

*Marta Maro-Kulczycka*  
Wpływ programu studiów na kierunku turystyka i rekreacja na rozwój  
indywidualnej turystyki studentów – przykład Uniwersytetu Łódzkiego . . . . . 465

*Aneta Omelan, Grażyna Furgala-Selezniow, Andrzej Skrzypczak*  
Motywy podejmowania studiów oraz oczekiwania edukacyjne i zawodowe  
studentów kierunku turystyka i rekreacja na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim  
w Olsztynie . . . . . 477

*Maria Zamelska, Beata Kaczor*  
Turystyka zdrowotna jako nowa specjalność studiów na kierunku turystyka  
i rekreacja w opinii studentów (przykład Wielkopolskiej Wyższej Szkoły  
Turystyki i Zarządzania w Poznaniu) . . . . . 485

*Jacek Potocki*  
Szkolenie przewodnickie studentów – uwarunkowania i doświadczenia . . . . . 495